

# Aperte le iscrizioni per Ravenna2010, festival/evento “dal basso” su rifiuti, acqua ed energia, giunto alla terza edizione.

*Ravenna, 6 luglio 2010*

Sono aperte le iscrizioni per **Ravenna2010**, evento a km zero (si svolge interamente nel Centro Storico pedonale di Ravenna all'interno di 12 Sale attrezzate, in Piazza del Popolo e nelle principali vie del Centro Storico) sui temi della sostenibilità ambientale e sulle buone pratiche in tema rifiuti/acqua/energia (29 settembre – 1 ottobre 2010)

La tre giorni ravennate - giunta alla terza edizione - si conferma come una delle manifestazioni/evento più originali nel panorama italiano, basata su un format che miscela sapientemente contenuti dall'alto valore tecnico-scientifico calati all'interno di un “palcoscenico” particolare come il centro storico della città.

Originale - ed efficace - è anche lo sviluppo “dal basso” dell'iniziativa, che prevede il coinvolgimento di tutti gli attori coinvolti (istituzioni, associazioni di categoria, imprese, etc..) attraverso la regia di **labelab** ([www.labelab.com](http://www.labelab.com)), il laboratorio per la gestione dei rifiuti, dell'acqua, dell'energia, operante dal 2001 nel settore dei servizi pubblici locali con un team di 50 professionisti nazionali ed internazionali con esperienza decennale nel settore.

Ravenna2010 mantiene il carattere OPEN sperimentato nelle edizioni precedenti: tutti gli eventi saranno infatti gratuiti, con l'esclusione dei corsi di formazione (LabMeeting).

Partendo dalla positiva esperienza delle precedenti manifestazioni "Ravenna2008" e "Ravenna2009" e dalla rete di contatti originata, questa edizione si sviluppa intorno alle **seguenti 58 iniziative**:

- 4 Conferenze
- 27 Workshop
- 16 Labmeeting
- 8 Eventi Culturali
- Premio Ambiente CCIAA (con la partecipazione di Umberto Torelli, giornalista del corriere della Sera)
- Labecamp (barcamp con la partecipazione di blogger, giornalisti ed esperti di tematiche ambientali, curato da Luca Conti, giornalista di Nòva 24 e autore di Pandemia, e da Vittorio Pasteris)
- Anteprima Ravenna2010 (conferenza stampa di lancio dell'evento, con la partecipazione di Luca de Biase, direttore di Nòva 24)

Con 4 Obiettivi "IN" sono - infine - riassunti gli indirizzi specifici della manifestazione 2010:

- INnovazione nelle buone pratiche dal basso e le slide tecnologiche;
- INtegrazione fra i saperi e culture per una crescita nei settori rifiuti, acqua, energia
- INvestimenti come garanzia di sviluppo dell'economia verde;
- INternazionalizzazione, come scambio di conoscenze e opportunità.

## > Progetto labelab

Labelab, il laboratorio per la gestione dei rifiuti, dell'acqua, dell'energia, opera dal 2001 nel settore dei servizi pubblici locali, raggruppa 50 professionisti operanti a livello nazionale con esperienza decennale nel settore dei rifiuti, acqua, energia. Le principali iniziative di labelab riguardano la realizzazione e gestione dei portali internet Rifiutilab ([www.rifiutilab.it](http://www.rifiutilab.it)), Acqualab ([www.acqualab.it](http://www.acqualab.it)) ed Energialab ([www.energialab.it](http://www.energialab.it)). Il progetto è nato con l'obiettivo di offrire un contributo all'innovazione del settore della gestione dei rifiuti, dell'acqua e dell'energia attraverso la condivisione della conoscenza e la creazione di una rete di tecnici (progettisti, gestori, fornitori di attrezzature e di servizi, comunità scientifica) diffusa su tutto il territorio nazionale ed internazionale. Le raccolte ed elaborazioni di dati, la diffusione delle informazioni permetteranno infatti il confronto, al fine dell'innovazione, dei settori. Il successo del sito [www.rifiutilab.it](http://www.rifiutilab.it) (attivo dal settembre 2001) e degli altri portali, è testimoniato dall'elevato interesse degli addetti del settore e della comunità scientifica, dai quali viene considerato come lo strumento tecnico privilegiato per l'accesso alle informazioni in rete sui rifiuti.

L'approccio "open content" adottato da labelab rappresenta un modello di diffusione delle idee non governato dalla commercializzazione; esso si può definire come "un contenuto, una conoscenza prodotta e/o acquisita e messa in condivisione all'interno di una comunità di settore non per fini di profitto ma con lo scopo di renderlo disponibile a ulteriori miglioramenti, distribuzione e confronti da parte di altri". Tutto ciò è possibile grazie a internet che tramite le sue forme di comunicazione e aggregazione permette di abbracciare contemporaneamente più ambiti territoriali e settoriali emancipando gruppi di persone accomunate dagli stessi ambiti di conoscenza, di interessi e/o problemi da risolvere. Alla base vi è lo stimolo di lavorare con gli altri confrontandosi e imparando continuamente. Altra attività di rilievo a cura di labelab è la realizzazione e sviluppo di software innovativo per i settori rifiuti, acqua, energia. In coincidenza con la partecipazione italiana all'Expo 2010 di Shanghai dedicata al tema "Better City, better life", Labelab con i suoi software per la gestione dei servizi ambientali è stata inclusa nell'iniziativa "Italia degli Innovatori" [www.italianvalley.it](http://www.italianvalley.it), iniziativa dedicata alle eccellenze tecnologiche del nostro Paese.

### Contatti:

Gian Maria Brega

PR manager

labelab

+39 338 9020851

[gmbrega@labelab.it](mailto:gmbrega@labelab.it)

[www.ravenna2009.it](http://www.ravenna2009.it)

[www.labelab.it/blog](http://www.labelab.it/blog)